

# Masterclass

by Eileen Al-Zubairy



LinkedIn-Suchfunktion in allen Facetten für dich nutzen - auch ohne Premium Account

# Vielen Dank für dein Vertrauen

Herzlichen Glückwunsch zu deiner Entscheidung in dein Business zu investieren. Das sage ich nicht nur, weil wir beide dadurch zusammenkommen, sondern weil Entwicklung nur durch Bewegung entstehen kann.

Du bleibst also nicht stehen, sondern tust etwas aktiv, um sichtbar zu werden. Ich freue mich daher riesig dich auf diesem Weg begleiten zu dürfen. Ich freue mich auf Dich!



# Eileen Al-Zubairy

EILEEN AL-ZUBAIRY - LINKEDIN-EXPERTIN



BE THE CHANGE YOU WANT TO SEE IN THE WORLD - MAHATMA GANDHI

## Warum ich LinkedIn so liebe?

Auf LinkedIn muss man keine Marktschreierin sein, um gesehen zu werden. Mein Kredo ist, Qualität zahlt sich immer aus! Genau deshalb ist LinkedIn meine Lieblingsplattform, denn hier kannst Du zeigen was in dir steckt, ohne schreiend durch die Gassen zu laufen. LinkedIn bietet dir die Möglichkeit mit Wissen und Charisma zu glänzen, um dein Angebot in die Welt zu transportieren.



**00**

VORWORT

**01**

PERSONEN- UND BEITRAGSSUCHE

**02**

EBENFALLS ANGESEHEN

**03**

EVENTS UND GRUPPEN

**04**

HASHTAGS

**05**

FOLLOWER UND KONTAKTE

Die LinkedIn Suchfunktion ist im kostenlosen Account stark begrenzt. In dieser Masterclass möchte ich dir zeigen, welche Möglichkeiten du dennoch hast, um deine Zielgruppe ausfindig zu machen.

Beachte, dass die Reihenfolge hier von Bedeutung ist. Warum, das erkläre ich dir später.

Außerdem empfehle ich dir, dennoch zumindest den kostenlosen Probemonat zu nutzen, da er insbesondere für die Zielgruppenrecherche zu Beginn notwendig ist.

Voraussetzung

Voraussetzung für diese Masterclass ist, dass du deine Zielgruppe und ihre Herausforderungen weitestgehend kennst.

## Vorwort



## PERSONENSUCHE

- ✓ Eignet sich besonders gut bei einschlägigen Begriffen oder eindeutigen Berufsbezeichnungen
- ✓ Es werden alle Profile angezeigt, in denen das gesuchte Wort im Profil enthalten ist. Auch wenn es in der Infobox oder in den Kenntnissen und Fähigkeiten ist
- ✓ Hashtags aus dem Creator-Modus werden ebenfalls in den Ergebnissen angezeigt.

## BEITRAGSSUCHE

- ✓ Beiträge werden nach Relevanz angezeigt und nicht chronologisch.
- ✓ Angezeigte Beiträge haben das Keyword im Beitrag als "normales" Wort oder als Hashtag untergebracht.
- ✓ Die kommentierenden Personen sind das, was wir im Beitrag suchen, denn es sind aktive Profile zu einem bestimmten Thema.

## EBENFALLS ANGESEHEN



Ich empfehle die Funktion "ebenfalls angesehen" auszuschalten. So können andere Personen, die sich dein Profil anschauen nicht sehen, auf welchen Profilen du so unterwegs warst. Du kannst es folgendermaßen ausschalten:



- Klicke auf dein Miniatur-Icon (oben in der Leiste)
- Klicke auf "Einstellungen und Datenschutz"
- Auf Kontoeinstellungen gehen (ist vorausgewählt)
- Reiter "Allgemeine Einstellungen" --> "Ebenfalls angesehen" anklicken

## EVENTS



Ich empfehle dir, dich zu Events anzumelden, die zu deinem Thema passen und zwar auch wenn es Events von vermeintlichen Mitbewerberinnen sind. Du musst nicht zwangsweise an dem Event teilnehmen, aber schaue nach Beendigung des Events unbedingt in die Teilnehmerliste. Dort finden sich Personen, die alle an dem Thema interessiert waren und somit auch deine potenzielle Zielgruppe darstellen.

## GRUPPEN



Wenn du in noch keiner Gruppe bist, musst du hierfür natürlich einmalig die Suche nutzen, um die passenden Gruppen für dich zu finden. Wurdest du in einer Gruppe aufgenommen, dann kannst du dort auch alle Teilnehmer einzeln in dein Netzwerk einladen. Mach dafür jeweils einen neuen Tab auf, da du bei "zurück" sonst jedes Mal auf den Anfang der Liste zurückspringst.



# HASHTAGS



Interessante Beiträge zu finden ist am einfachsten, wenn du das über die Hashtags machst. Denn hier sind Personen am Werk, die zum einen aktiv sind und zum anderen verstanden haben, dass Hashtags ein wichtiges Tool sind, um für bestimmte Keywords gefunden zu werden. Du solltest für dich unbedingt einmal eine gute Hashtag-Analyse machen. Das heißt, einmalig deine Keywords als Hashtag eingeben und abspeichern. Hier gibt es keine Möglichkeit die limitierte Suche zu umgehen. Wenn dein Suchvolumen in der kostenlosen Variante erschöpft ist, dann kannst du entweder den Probemonat nutzen oder du musst bis zur Freigabe neuer Suchen warten. Das ist entweder nach einem Tag oder nach einer Woche.

Hashtags kannst du folgendermaßen finden:

- Gib dein Keyword in das Suchfeld ein.
- Klicke auf einen Beitrag in dem das Keyword als Hashtag erwähnt wurde
- Klicke in dem Beitrag auf das Keyword
- Nun wird dir ein Feed aufgemacht, bei dem du ganz oben im Feed dem Hashtag "folgen" kannst.
- Wiederhole dies mit allen wichtigen Keywords.

## FOLGEN / FOLLOWER



Wenn du eine Kontaktanfrage sendest, folgst du der Person auch automatisch. Dafür braucht es keine Bestätigung. Ihr seid dennoch keine Kontakte 1. Grades, solange deine Kontaktanfrage nicht angenommen wird. Du kannst also dadurch mehr Follower haben als Kontakte, da du natürlich nicht jede Kontaktanfrage auch annimmst.

## KONTAKTE



Deine Kontakte in deinem Netzwerk sind Kontakte 1. Grades. Das heißt, sie haben deine Kontaktanfrage angenommen oder du ihre. Du kannst bis zu 30.000 Kontakte 1. Grades in deinem Netzwerk aufnehmen. Danach können anfragende Personen dir nur noch "folgen". Deine Kontakte findest du unter dem Reiter "Netzwerk". Innerhalb dessen kannst du sie auch nach Namen sortieren und auch suchen. Dies zählt nicht zu deinen Suchanfragenkontingent.



# Let me know!



## Feedback?!

Danke, dass du dabei warst! Ich hoffe du konntest einiges für dich mitnehmen.

Hat dir irgendwas gefehlt? Gab es einen Aha-Moment, der zu einem echten Game Changer geführt hat? Schick mir gerne eine Mail mit deinem Feedback!



[hi@eileen-alzubairy.de](mailto:hi@eileen-alzubairy.de)

## Let others know!

Dir hat meine Masterclass gefallen? Dann lass mich und andere daran teilhaben und schreibe mir eine Empfehlung auf LinkedIn! Ich würde mich von Herzen darüber freuen!

[LINKEDIN](#) →



## Impressum

Eileen Al-Zubairy  
Hurlebuschweg 13, 30453 Hannover  
Mail: [hi@eileen-alzubairy.de](mailto:hi@eileen-alzubairy.de)  
[www.eileen-alzubairy.de](http://www.eileen-alzubairy.de)

Inhalte by Eileen Al-Zubairy  
Grafiken von Canva & Unsplash

## Markenschutz

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der Autorin unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

